



LOGO PROMOCYJNE ŚREMU
KSIĘGA ZNAKU

Urząd Miejski w Śremie
Śrem, 2016

Księga Znak

Księga Znak jest instrukcją - opisem budowy logo promocyjnego Śremu. Księga Znak zawiera zasady, które powinno się bezwzględnie przestrzegać dla dobrego, jednorodnego wizerunku miasta. Księga Znak zawiera opis konstrukcji logo, kolorystykę, wersje kolorowe tła. W Księdze Znak podane są przykłady nieprawidłowej formy logo.

**Wprowadzenie**

Logo promocyjne Śremu - jest głównym znakiem identyfikacji Śremu. Logo promocyjne Śremu powinno być stosowane podczas przedsięwzięć wyłącznie społecznych organizowanych przez gminę, organizacje i środowiska działające na rzecz mieszkańców gminy Śrem.

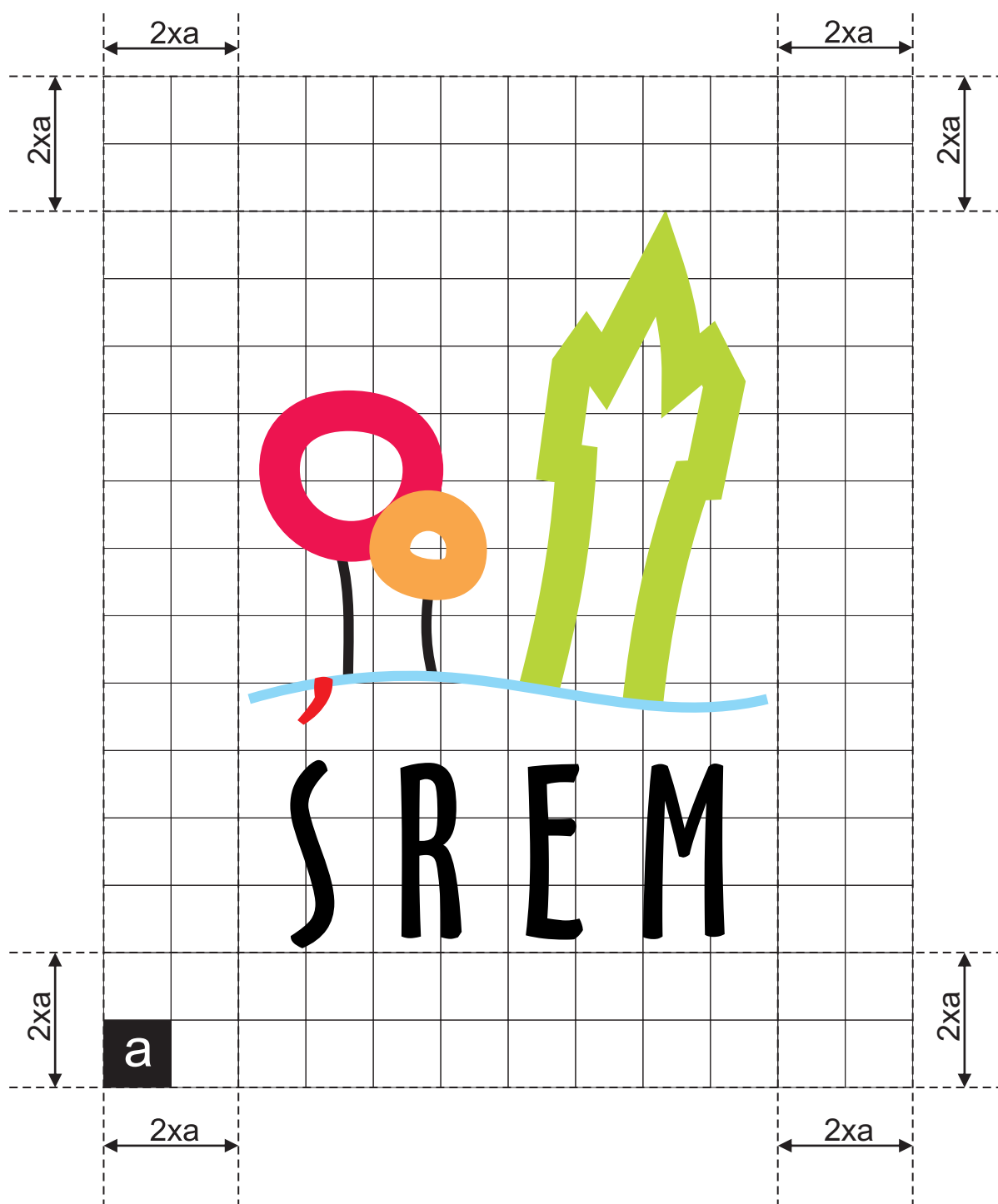
Projekt graficzny opatrzony logotypem należy używać w uzgodnieniu i po zatwierdzeniu przez Urząd Miejski w Śremie. Znak składa się z nazwy miasta oraz oryginalnych elementów – symboli związanych z trzema głównymi walorami miasta: dostęp do rzeki Warty i jezior, otaczająca przyroda i ład przestrzeni oraz obecność unikatowych zabytków.

**Podstawowa konstrukcja znaku**

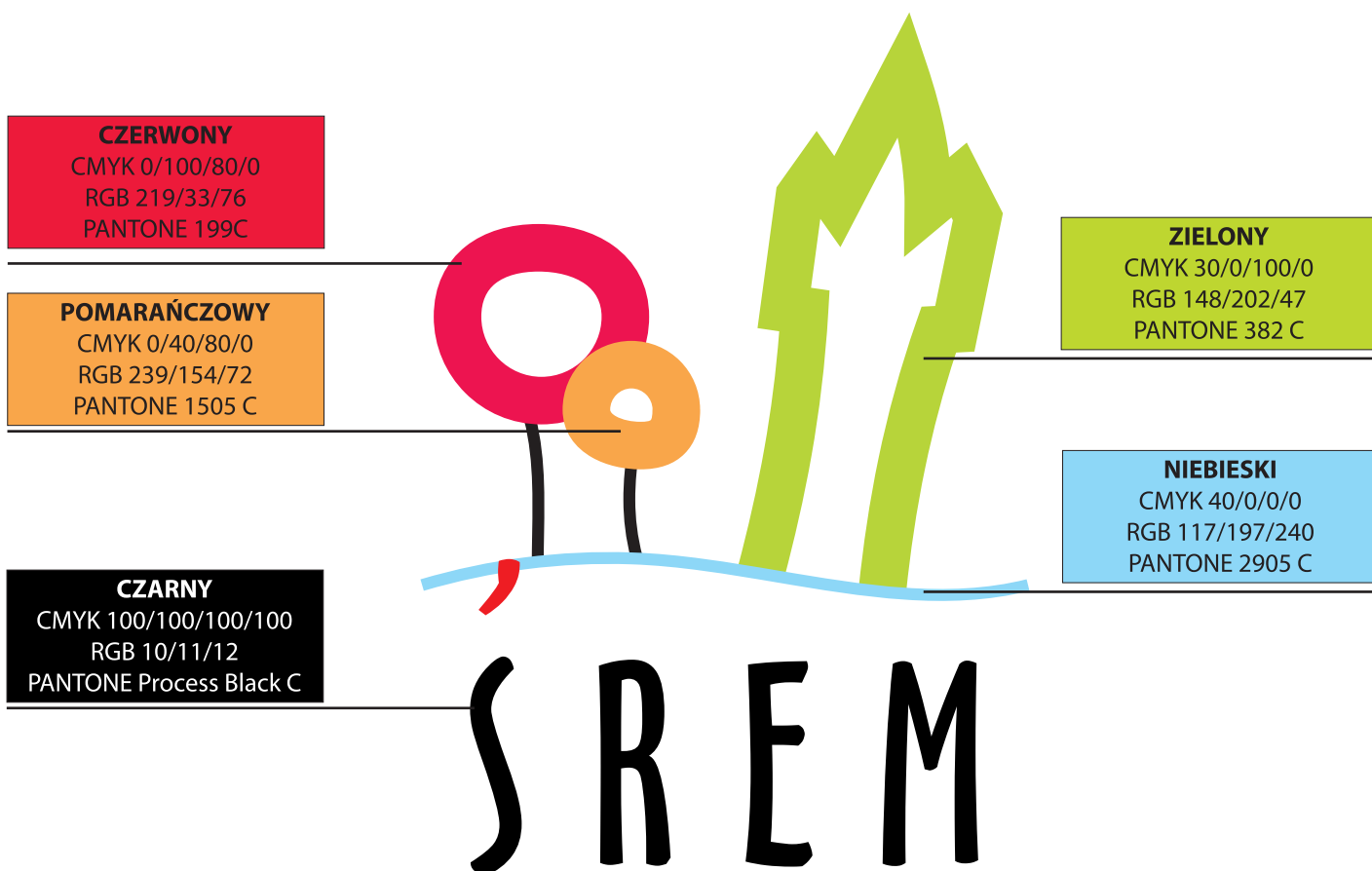
Logo promocyjne Śremu tworzą: czarny napis ŚREM z czerwoną kreską nas „S”, falisty niebieski pasek, zielony kształt wieży, symbol większego drzewa z czerwoną koroną i czarnym pniem oraz symbol mniejszego drzewa z pomarańczową koroną i czarnym pniem. Wnętrza symboli oraz liter są transparentne. W przypadku braku możliwości wykorzystania elektronicznych narzędzi graficznych stosuje się siatkę proporcji w postaci jednostki umownej kwadratu „a”.

**Jednobarwna konstrukcja znaku.**

Logo promocyjne Śremu może być stosowane w wersji jednobarwnej wg powyższej konstrukcji.

**Pole ochronne**

Pole ochronne pełni funkcję zabezpieczającą kształt, proporcje oraz elementy znaku. Pole ochronne określa odległość innych elementów graficznych od znaku. W polu ochronnym niedopuszczalne jest zamieszczanie żadnego dodatkowego elementu. Wielkość pola ochronnego określa dwukrotność jednostki umownej kwadratu „a”.



Kolorystyka podstawowa

Logo promocyjne Śremu zawiera 5 kolorów: czarny, niebieski, zielony, czerwony oraz pomarańczowy.

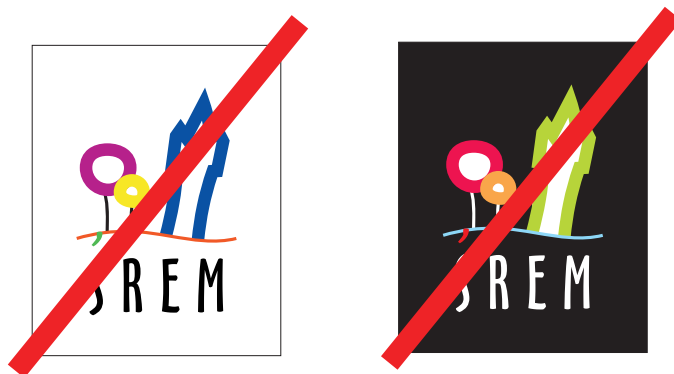


Kolorystyka jednobarwna

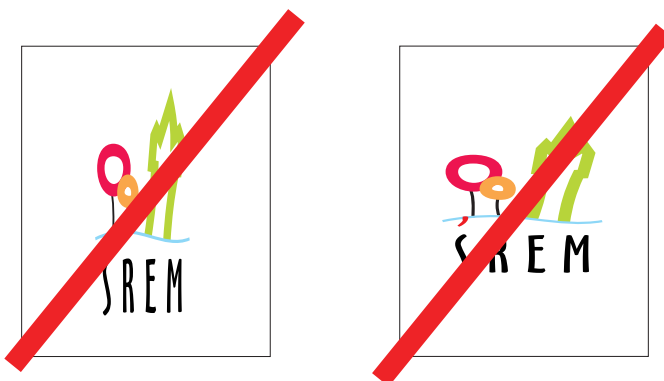
Dopuszcza się stosowanie logo promocyjnego w jednobarwnych kolorach czarny, szary, biały

**Tło logo**

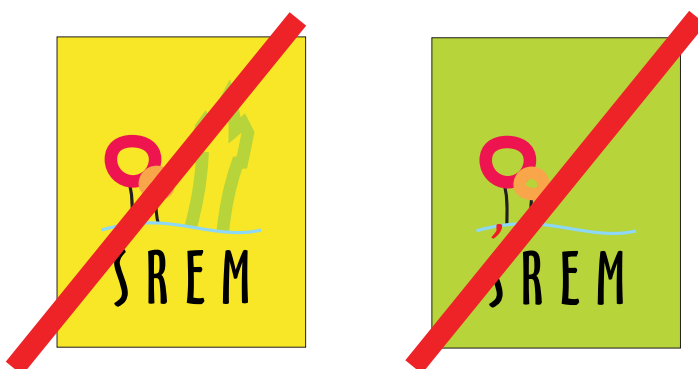
Podstawowym kolorem logo promocyjnego Śremu wyłącznie jest kolor biały. Wyjątek stanowi tło w kolorze czarnym, gdzie czarny kolor symboli został zamieniony na biały. W pozostałych kolorach tła dopuszcza się stosowanie wyłącznie jednobarwnego logo Śremu.



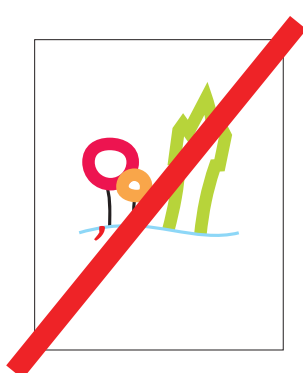
Zastosowanie niewłaściwej kolorystyki



Deformacje znaku



Zastosowanie niewłaściwej kolorystyki tła



Usunięcie elementów znaku



Wprowadzenie dodatkowych elementów